



Gorillan är företagets symbol. Den beskriver Linus som stor och stark och orkar bära tunga saker, men tyvärr också som utrotningshotad.

FOTO: JENS ALVIN

Återvinnaren Linus stödjer cancersjuka barn

NYKÖPING

Linus Karlsson är SN:s första nominerade till Årets lokala hjälte. Han driver en "modern loppmarknad". Konceptet väcktes till liv när han såg hur mycket funktionsdugliga saker folk slängde på tippen.

Idén till loppisen kom redan 2018, och för drygt ett och ett halvt år sedan blev den verklighet.

– Jag såg hur mycket saker folk slängde som fortfarande var funktionsdugliga. Då tänkte jag att man borde

fånga upp sakerna innan de slängs och då växte idén fram att jag kunde åka och hämta innan de slängs, säger Linus Karlsson.

Han driver idag företaget Upphämtning och hämtar saker som annars hade

slängts av privatpersoner i både Nyköping och Oxelösund.

– I början gick jag ut ganska hårt och sa att jag kunde hämta verkligen allt gratis, men där sköt jag mig själv i foten. För tunga stora grejer som soffor och sängar är det inte heller så många som vill ha.

Och under tidens gång har han gjort en hel del udda fynd.

– Jag hämtade en bil en gång som jag glömde ställa på försäkringen på, så det blev skitdyrt. Det är nog den mest svidande hämtningen som jag har gjort. En profes-

sor i Oxelösund hade också massor gamla skumma saker med kärnvapenmärken på. De lät vi ligga kvar i huset.

I dag skänker han också en del av omsättningen till Barncancerfonden. Hittills i år har han skänkt drygt 15 000 kronor. Men han skänker inte bara pengar utan ibland skänker han även saker då han har sett kontrasterna i människors olika ekonomiska förutsättningar.

– Ganska många hör av sig för att de behöver saker. Det kan handla om enkla vardags saker. Det blir väldigt tydligt när vi kan få in 30 kar-

tonger från någon som tänkt slänga allt, samtidigt som någon annan hör av sig och frågar om de kan få kastruller för att de inte har ekonomin för att köpa nya.

Loppisen driver han utöver sitt heltidsjobb som IT-tekniker och det blir många kvällar och helger när han varje vecka hämtar upp drygt 40-50 kartonger.

– Man får träffa nytt folk och röra på sig. Det är också bra för miljön. Just tanken med Barncancerfonden växte fram för att det berör mig väldigt mycket. Sedan känns det också väldigt kul och me-

ningsfullt att kunna skänka. Företaget samarbetar också med FiA-verksamheten i Nyköping som ger stöd till personer med en funktionsvariation.

– Det känns jättebra att kunna skapa arbetstillfällen där.

Utöver dem har han också ett stort stöd från den närmsta familjen.

– Mormor och morfar är 85 år och hjälper till. Jag är väldigt tacksam för alla som skänker saker men också mot dem som hjälper mig.

Jessica Edeson
Jessica.Edeson@sn.se

Årets lokala hjälte 2020 ska utses

NYKÖPING

Idag och kommande dagar presenterar tidningen tre av alla de hjältar som blivit nominerade av läsekretsen. Tidningen vill lyfta fram och hylla personer som bidragit med något positivt.

Nu har alla nomineringar till "Årets lokala hjälte" kommit in till Södermanlands Nyheter. Juryn, som består av Sörmlands medias ledningsgrupp, har valt ut tre av alla

inskickade bidrag. De här tre nominerade kommer presenteras i Södermanlands Nyheter under de kommande dagarna.

Södermanlands Nyheters nyhetschef David Qviström tycker att det har varit roligt att se alla olika nomineringar som kommit in.

– Jag tycker verkligen att vi har fått in en bra blandning av nomineringar från våra läsare. Det här visar att våra läsare tycker att det är viktigt

med hjälteinsatser, säger David Qviström.

Först ut är Linus Karlsson som startade företaget "Upphämtning". Ovanför kan ni läsa hela artikeln där han berättar om sin verksamhet.

Södermanlands Nyheter lansering av "Årets lokala hjälte" var en idé där tidningen ville lyfta fram och hylla personer som bidragit till något positivt för våra lokala orters samhällsutveckling. Tidningens vd, Jenny Hoflund Bergvall, ville med

det initiativet sätta ljuset på alla som gör nytta och skillnad för andra människor.

Tanken var att konceptet skulle vara brett och vi ville ha in nomineringar av såväl stora som små insatser.

– Det finns många människor som med sina insatser bidragit med något extra och det vill vi uppmärksamma. Dessutom får vi som tidning chans att bjuda på positiv läsning, sa hon när allt startade.

Jens Alvin



Jenny Hoflund Bergvall, Sörmlands Medias VD.

FOTO: ANDERS NILSSON